

TEMARIO DETALLADO

Unidad 1 – Introducción al Marketing Digital

Contexto actual de las Redes Sociales. Las tareas del Community Manager. Como benefician las redes sociales a tu marca. La estructura de un departamento de marketing. Guía de términos en Marketing Digital. Aspectos generales de cada uno de ellos. El cliente ideal de nuestro negocio. Estrategias de creación del arquetipo de cliente.

Unidad 2 – Contenidos para Redes Sociales

Mapa de contenidos para redes sociales. Creación de contenido relacionado a nuestro cliente ideal. Calendario de contenidos. Tono de comunicación. Tendencias.
¿Comunidades, que son? Herramientas para construir una comunidad real. El poder del #Hashtag. ¿Como crece tu comunidad? Defensores de tu marca.

Unidad 3 - El Plan de Marketing

El Brief de la empresa. Análisis interno y externo. Definición de objetivos. Estrategias y Tácticas. Planificación de contenidos. Plan de Acción. Monitorización y Analítica. Que son las métricas y cuales debo usar. Que es el Inbound Marketing

Unidad 4 – Trabajando con Facebook.

Creación de páginas y configuraciones. Que son los algoritmos. Creación de una estrategia de contenidos. Formatos y tamaños correctos. Roles y Administrador comercial de Facebook. Que son los activos. Gestión de la comunidad. Estrategias de crecimiento. Que son los catálogos.

Unidad 5 – Trabajando con Instagram

Cuenta empresa. Optimización del perfil. Creación de un Feed creativo. Las Historias e Historias destacadas. IGTV y Live. Gestión de comunidad. Estrategias de hashtag. Influencer, características, como elegirlos. Como vender en Instagram. Lo nuevo 2022. Estadísticas. Herramientas.

Unidad 6 – Herramientas de creación de contenido y de gestión.

Apps para imágenes. Apps de creación de historias y post. Apps de edición de videos. App para la gestión de RR.SS.

Unidad 7 - Publicidades en Facebook e Instagram

Tipos de Objetivos de campañas. Tipos de públicos. Segmentación de públicos. Ubicaciones de los anuncios. El Copy. Que son los Lead Magnet. Métricas.

Unidad 8 - Inteligencia Artificial

Aprenderás cómo utilizar herramientas de IA para analizar datos, optimizar campañas y segmentar audiencias de manera más efectiva. Descubre cómo las tecnologías de IA pueden potenciar tus estrategias de marketing, permitiéndote llegar a la audiencia adecuada en el momento adecuado con el mensaje adecuado. .

Querés inscribirte o buscás más
información?

Paysandú: José P. Varela 806 - Tel: 472 31837

Sucursal Zona Norte: Zorrilla esq. Éxodo - Tel:472 47345

Salto: Sarandí 56 - Tel: 473 30650 - Cel. 092 002 003

Tacuarembó: Rivera 268 - Tel: 463 42376

Seguinos en:

 092 002 003

 puntocomuy

 Instituto PuntoCom